



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



## Plan komunikacji z lokalną społecznością na rok 2024 realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz EFS+

Główne cele komunikacji	Działania komunikacyjne	Adresaci (grupy docelowe)	Środki przekazu/narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym	Zakładane wskaźniki		Budżet przewidziany na działania komunikacyjne w zł/euro
				Jednostka miary	Wartość	
- Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR.  - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, JST, mieszkańcy obszaru, grupy w niekorzystnej sytuacji, członkowie LGD, społeczność lokalna	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej <a href="http://www.lgd.zywieckiraj.pl">www.lgd.zywieckiraj.pl</a>	Liczba prowadzonych stron www	1	900 PLN/ 200 Euro
			Posty w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych postów	1	0,00
- Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej	Animowanie społeczności do partnerstwa z innymi podmiotami, na rzecz wdrażania projektów innowacyjnych	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy	Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. warsztaty, quizy, krzyżówki, wizyty studyjne, wydarzenia)	Liczba zadań animacyjnych/aktywizujących	1	0,00
			Skrzynka pomysłów	Liczba przygotowanych skrzynek pomysłów	1	0,00
			Spotkania informacyjne	Liczba spotkań	2 szt.	1 400 zł/ 350 Euro
			Informacje na zdalnie zarządzanym systemie do wyświetlania treści na telewizorach	Liczba przygotowanych materiałów	1	0,00
			Opisywanie i aktualizacja strony internetowej <a href="http://www.lgd.zywieckiraj.pl">www.lgd.zywieckiraj.pl</a>	Liczba prowadzonych stron www	1	900 PLN/ 200 Euro
			Posty w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych postów	1	0,00
			Informacje na zdalnie zarządzanym systemie do wyświetlania treści na telewizorach	Liczba przygotowanych materiałów	1	0,00
			Spotkania informacyjne	Liczba spotkań	2 szt.	1 400 zł/ 350 Euro
			Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. warsztaty, quizy, krzyżówki, wizyty studyjne, wydarzenia)	Liczba zadań animacyjnych/aktywizujących	1	0,00
			Skrzynka pomysłów	Liczba przygotowanych skrzynek pomysłów	1	0,00

Łodygowice, 05.11.2024 r.

Stanisław Pawlik

Marcin Zyzak